

UNTERNEHMER

Porträt

Internationalisierung

im Handwerk

NIEWIELITH Bodensysteme

» Wir sind vor der eigenen Haustür gestartet. «

Christian Stellwag, NIEWIELITH Bodensysteme

Christian Stellwag, NIEWIELITH Bodensysteme

Eine starke Basis für den Auslandserfolg



NIEWIELITH
Bodensysteme

Jedes Unternehmen braucht eine solide Basis. Und genau die liefert Christian Stellwag mit seinem Betrieb – im ganz wörtlichen Sinne. Der engagierte Geschäftsführer der NIEWIELITH Bodensysteme GmbH bietet Kunden aus den Bereichen Industrie, Gewerbe und Logistik ein umfangreiches Leistungsspektrum rund um die Herstellung, Verlegung und Sanierung von Industrieböden.

Wesentlich zum Erfolg des Unternehmens trägt dabei eine besondere Kompetenz bei: NIEWIELITH steht für Industrieböden mit erhöhten Ebenheitsanforderungen – gerade im industriellen Logistik-Bereich eine wesentliche Voraussetzung für sicheres und präzises Arbeiten. Denn bei Regalsystemen mit entsprechenden Einlagerungshöhen über 6 Meter kann schon eine Unebenheit von 2 Millimetern das Stapeln unmöglich machen – eine Herausforderung, die NIEWIELITH z. B. beim Bau eines modernen Hochregallagers für einen französischen Automobilhersteller vorbildlich meistern konnte.

Der Start für das Auslandsgeschäft lag für das Unternehmen jedoch vor der eigenen Haustür. Im Rahmen einer Baumesse hatte die deutsch-niederländische Handelskammer mit Förderung des Landes NRW einen Gemeinschaftsstand für Handwerksbetriebe unter dem Leitmotiv „Germany at it's best“ organisiert. Dort war NIEWIELITH vertreten und konnte so erste Kontakte zu niederländischen Auftraggebern knüpfen.

Und wie sieht es mit der organisatorischen Seite des außenwirtschaftlichen Engagements aus? Auch hier weiß Stellwag dank der kompetenten HWK-Unterstützung nur Positives zu berichten. Vor Projektstart im Ausland fordert er bei der Handwerkskammer routinemäßig eine Checkliste zum jeweiligen Land an. „Damit bin ich bestens vorbereitet, denn die HWK ist immer up-to-date, was die gesetzlichen Regelungen angeht.“ Andere bürokratische Vorarbeiten können mittlerweile problemlos direkt über länderspezifische Online-Portale erledigt werden.

„An richtiger Stelle informieren und dann einfach machen!“ lautet dementsprechend auch Christian Stellwags Tipp an andere Handwerksbetriebe: „Wenn man gute Arbeit leistet und das Unterstützungsangebot der HWK nutzt, ist das Wagnis gar nicht so groß.“ Schließlich müsse es ja auch nicht immer das ganz große Abenteuer sein: „Ein erster Schritt ins benachbarte Ausland reicht völlig aus, um die eigene Basis fürs internationale Geschäft auf- und auszubauen.“

Key Facts

Firma:
NIEWIELITH
Bodensysteme

Branche:
Bauhauptgewerbe

Firmensitz:
Laer

Auslandsmärkte:
Niederlande, Österreich,
Frankreich, Belgien,
Spanien

Anzahl Mitarbeiter:
20

**Auslands-
umsatzanteil:**
15 %





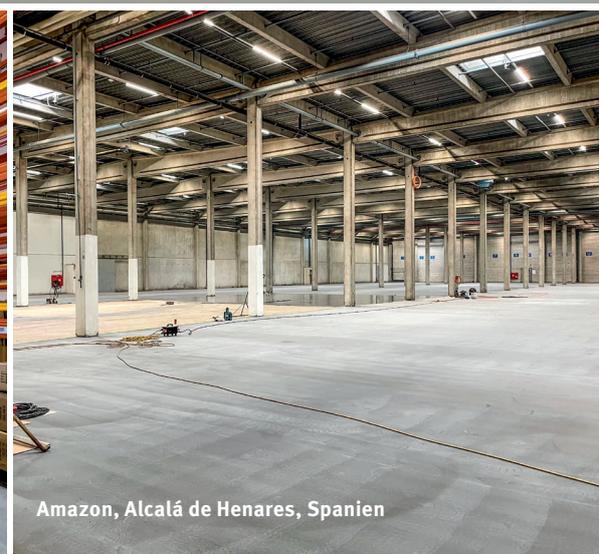
Handwerk wird international:
Lassen Sie sich von
Christian Stellwag inspirieren
und schreiben Sie Ihre eigene
Erfolgsgeschichte im Ausland!



Siemens, Haguenau, Frankreich



Renault, Fouchères, Frankreich



Amazon, Alcalá de Henares, Spanien

Internationalisierung im Handwerk

Mit Unterstützung
von:



HANDWERKSKAMMER
MÜNSTER



HANDWERK FÖRDERN.
ZUKUNFT GESTALTEN.



Landes-Gewerbeförderungsstelle des
nordrhein-westfälischen Handwerks e.V. (LGH)

Hauptgeschäftsführer:

Dr. iur. Florian Hartmann

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Tel.: 0211/ 301 08-0

aussenwirtschaft@lgh.de

www.lgh.de

www.handwerk-international.nrw

Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

